Výběr BI

Reference: Marks and Spencer Czech Republic, a.s.

Dodavatel: Intelligent Technologies, s.r.o.

Produkt: Datový sklad a reporting

Obor podnikání
Maloobchod, velkoobchod

Webové stránky
http://global.marksandspencer.com/cz/cs/

Obrat
1 500 000 000 Kč a více

Popis činnosti
Cílem projektu bylo nahradit nevyhovující přehledy generované procesem přímo z informačního a pokladního systému a vytvořit tak jednotný analytický a reportovací nástroj pro řízení a optimalizaci prodejních aktivit společnosti. Mimo vytvoření validního datového skladu pokrývajícího různorodé datové zdroje bylo potřeba vyvinout zcela nový reportovací systém, který pokrývá zásadní firemní agendy. Mezi hlavní oblasti robustního řešení patří finanční konsolidace, obchod a marketing, logistika, sklady, HR nebo například věrnostní klientský program.

Výchozí situace před nasazením BI
Před začátkem projektu se ve společnosti používalo řešení poskytované dodavatelem informačního a pokladního systému. Toto řešení nebylo dlouhodobě vyhovující potřebám společnosti z několika hledisek. Reporting vystavěný na základě přímých dotazů do databáze informačního systému nebyl dlouhodobě udržitelný. Neposkytoval jednotný pohled napříč reporty a navíc nedokázal motivovat zaměstnance k důslednému plnění na vstupech a zajistit tak potřebnou kvalitu dat. Intelligent Technologies vyvinula řešení postavené na platformě Microsoft, které svou technologickou úrovní pokrylo všechny shora zmíněné nedostatky a nabídlo ještě více pro manažerské řízení organizace.

Oddělení
Finance
Obchod
Marketing
Analytika
Jiné

Mobilní aplikace
Ano

Typ provozu BI
Na vlastním serveru

Dodání serveru
Požaduji dodání

Počet uživatelů BI
Více než 50 uživatelů

Rozpočet na BI
Do 1 milionu Kč

Jazykové mutace
angličtina

Země implementace
Česká republika, Estonsko, Finsko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Polsko, Slovensko, Anglie

Porovnání CRM sytému
Hodnocení dodavatelů CRM
Aktuální novinky ze světa CRM.

Napojení na stávající systémy
kompletní informační systém, účetnictví, skladový
systém, výrobní systém

Nasazené řešení
Manažerský systém pro globální řetězec s módní značkou, potravinami a doplňky pro domácnost byl vytvořen podle standardních metodologií pro výstavbu datových skladů a pro samotné technické řešení bylo využito doporučení (best practices) společnosti Microsoft. Systém pokrývá působnost organizace v České republice, na Slovensku, v Polsku, Estonsku, Litvě a Lotyšsku. Současný rozsah počítá s přibližně 150 uživateli s výhledem na další rozšíření.
Korporátní datový sklad módní značky Marks and Spencer v sobě konsoliduje následující datové zdroje:
• Podnikový informační a pokladní systém
• Účetní systém
• Data plánů pro konkrétní metriky a oblasti
• Objednávkový systém mateřské firmy
• Skladový informační systém
Projekt se skládal z následujících milníků:
1. Část implementace - ETL
Překlopení a očištění dat ze současného informačního a pokladního systému spolu s ostatními datovými zdroji v rámci organizace. Tato část obsahovala detailní analýzu současného stavu a požadavků na nové výstupy a nastavení firemních procesů organizace.
2. Část implementace - OLAP
Rozšíření skladu o načítání dat z ERP systému. Doplnění OLAP kostek a dynamických výpočtů. Doplnění dalších reportů, vytvoření prostředí pro vytváření uživatelských reportů (Report Builder, Excel 2010). Automatická distribuce reportů příslušným konzumentům dat.
3. Část implementace - Reporting
Vytvoření sady reportů pro každé z jedenácti oddělení společnosti Marks and Spencer v celkovém rozsahu 100+ reportů. Vytvoření mikro-aplikací pro distribuci a sdílení reportovacích nástrojů.
4. Část implementace - Optimalizace
Úprava a optimalizace uživatelských požadavků na reportovací systém.
Datový sklad (DWH) a reportovací systém nabídnul zásadní výhodu v těsném konkurenčním prostředí navíc v období, kdy ekonomika zažívala mírné ochlazení. Klíčovým momentem v rámci projektu bylo nastavit jak validní a efektivní reporting, tak optimalizovat samotné procesy uvnitř organizace a sjednotit terminologii jednotlivých oddělení. Navíc bylo potřeba zajistit vysokou kvalitu integrovaných dat z primárního informačního systému.

Porovnání CRM sytému
Hodnocení dodavatelů CRM
Aktuální novinky ze světa CRM.

Přínosy po nasazení

Konkrétní přínosy implementace takového řešení ve společnosti Marks and Spencer jsou:

• Souhrnný i detailní pohled na prodejní data pro management společnosti

• Zvýšení efektivity práce zavedením jednotného analytického nástroje, který umožní dříve nemožné analýzy (například porovnávání stavu zásob, vyhodnocení prodejních marží, sledování sezónního zboží vzhledem k předchozím obdobím, analýzy výprodejových akcí apod.)

• Možnost analyzovat prodejní (slevové) akce

• Vyhodnocování plánů pro obchodní ukazatele – prodeje, zásoby, skladové operace

• Sjednocený pohled na obchodní výsledky pro centrální organizaci i jednotlivé manažery obchodů

Společnost Marks and Spencer získala moderní reportovací nástroj, který nabízí informovaný náhled na aktuální obchodní informace v nejrůznějších souvislostech. Díky vytvořeným reportům je možno jednotně pracovat odděleními a obchody. Mít přehledně na jednom místě klíčové informace pro řízení důležitých firemních procesů. Nové reporty umožní lépe řídit zásoby na prodejnách a stanovovat prodejní cenu. To přinese provozní úspory, které snižují cenu implementovaného díla. Dlouhodobý výhled předpokládá další růst efektivity a snižování provozních nákladů přímo spjatých s užíváním a další optimalizací systému.

Porovnání CRM sytému

Hodnocení dodavatelů CRM

Aktuální novinky ze světa CRM.